



中国科学技术大学

University of Science and Technology of China

EMBA

与科技同频 启科商新程

以“五懂”视野
见商业未来

项目介绍 |

全国首个科技商学院 全国首个科创EMBA

课程地点 **3地**

合肥、苏州、上海

EMBA排名 **4位**

《经理人》杂志2025“中国商学院EMBA排行榜”TOP4
同时位居理工类大学第一

课程时间 **4天**

在职学习
每月集中授课四天

学科等级 **3A+**

泰晤士高等教育(THE)
2023-2024年中国学科排名榜，中国科学技术大学统计学、工商管理、管理科学与工程三个学科均为A+



科技创新管理方向

面向硬科技产业、科技创业与产业升级的战略领导者。



人工智能管理方向

面向AI时代企业战略重构与智能化转型的高级管理者。



考试入学

均需参加全国研究生统一入学考试（全国管理类联考），考试科目为英语二（100分）和综合能力（200分）。



学制学习

非全日制（基本修业年限为3年，最长修业年限5年）；
月度集中上课（每月集中4天）。



学历学位

考试成绩合格，修满规定学分并通过论文答辩，将获得中国科大工商管理硕士毕业证书和硕士学位证书。

国际权威 顶级认证

最权威 | 最齐全 | 最具含金量



- 2015 | 通过AACSB（国际精英商学院协会）认证
- 2020 | 获得AACSB五年期再认证
- 2025 | 通过六年期再认证



- 2016 | 通过AMBA（英国工商管理硕士协会）认证
- 2020 | 通过再认证
- 2025 | 通过AMBA五年期再认证



- 2019 | 通过QS Stars商学院五星级国际认证

特色鲜明 数字化管理学

多项核心指标引领全国

2020-2024

UTD全球商学院科研排名
百强榜，学院位列全球第90名

中国大陆
NO. 3

学院SCI/SSCI论文
总发表数连续多年位居C9商学院首位

TOP 1

一级学科：
管理科学与工程 | 统计学 | 工商管理

入选国家“双一流”建设中的“世界一流学科”建设名单：
管理科学与大数据

教育部第五轮学科评估结果
管理科学与工程 | 统计学

A

教育部第五轮学科评估结果
工商管理

A-

2024

THE泰晤士高等教育之中国学科评级
管理科学与工程 | 统计学 | 工商管理

A+

2025

THE泰晤士世界学科排名之
商业与经济学

全球排名

94

2025

QS世界大学学科排名之
统计与运筹学

全球排名

51-100

2025

软科中国大学专业排名
管理科学专业

全国

2

2025

软科中国大学专业排名
工商管理专业

全国

27

2025

软科中国大学专业排名
统计学专业

全国

8

培养体系

我校 EMBA 采用“四大模块 + 一条学习路径 + 一个核心项目”的结构化培养体系

四大培养模块



一条学习路径



一个核心项目

设置战略整合项目，作为培养全过程的核心输出，聚焦企业真实战略问题，综合运用所学知识与方法，形成可落地的战略解决方案，鼓励形成董事会级决策报告。

培养模式



系统化领导力发展路径

领导力课程与工作坊

开设高层领导力发展课程，开展战略决策与组织影响力、谈判与高层沟通专项实训

管理者反思机制

开展关键决策复盘与管理实践反思，构建学生同伴互评与经验反馈机制

高管一对一教练

提供个性化领导力发展辅导、战略与组织管理专项咨询支持

实践与产业学习

标杆访学(核心模块)

主要设置国内移动课堂、国际移动课堂两类研学形式

科学家发展前沿讲座

圆桌研讨会

授课师资 |

中国科大EMBA依托“海外名家+国内名师+本校一流教师”相结合的师资队伍，以“理论+实践+实战+实效”的教学方式，为商界领袖的学习和发展提供坚实保障。

130 余位学院全职教师

4

教育部“长江学者特聘教授”

5

国家杰出青年科学基金获得者

9

国家优秀青年科学基金获得者

6

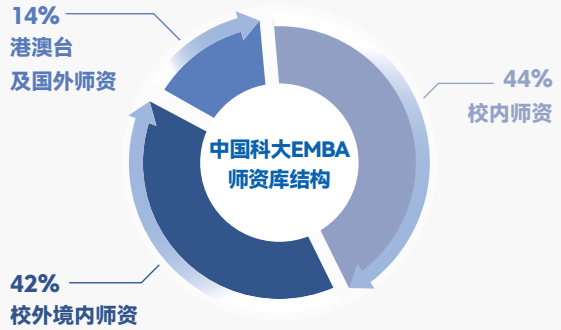
教育部新世纪优秀人才

1

“万人计划”科技创新领军人才

2

“万人计划”青年拔尖人才



*具体授课师资以各教学项目设置为参考。

校友情况 |

中国科大EMBA生源覆盖全国25个省级行政区，其中长三角地区生源占比达91.6%。从省外生源来看，北京、江苏、上海是主要生源地；从省内生源来看，覆盖省内全部16个地级市。

行业背景分布

核心产业板块	占比
数字经济、智能制造与新材料	43.6%
现代金融、专业服务与商贸	20.5%
城市基建、地产开发与工程	9.0%
生物医药、大健康与医疗	7.1%
文化教育、传媒与公共事务	9.0%
新零售、大消费与传统工业	10.9%
总计	100.0%

年龄分布



学历背景



国际移动课堂 |

深入国内外知名企业、创新高地，实地考察、案例分析、互动研讨，沉浸式感受前沿商业模式与创新实践。



共创生态 |

立足全球视野 推动高端合作

置身全球视野，通过“STIM²讲堂 (Science&Technology&Industry&Investment&Management&Marketing)”等国际化交流平台，与国际顶尖学者、行业领袖等，开展前沿学术、产业交流和高端对话，洞察国际趋势，碰撞智慧火花。





汇聚科创要素 构建协同平台

联动高校、科研院所及区域产业集群，建立科技成果库，推动科研机构与企业的精准对接；协同政府、科技园区及龙头企业，构建政策支持、市场渠道与应用场景联动的转化生态，为技术商业化提供全周期支持。



跨界能力培养

通过沙盘模拟、危机处置工作坊等课程，强化学员在复杂商业环境中的战略决策与资源整合能力。

产业生态渗透

与行业龙头企业共建实践基地，学员嵌入企业真实场景，参与技术应用与战略规划，掌握产业一线需求。



中国科学技术大学EMBA面向企业创始人、高层管理者与产业领军人才，立足科技革命与产业变革背景，致力于培养能够在复杂不确定环境中进行战略重构、资源整合与组织引领的卓越领导者。项目依托学校在前沿科技领域的全球领先优势，构建“科技驱动 × 战略导向 × 产业链接”的高端管理教育体系，打造面向未来的企业家成长平台。



我要咨询



中国科大EMBA



中国科大科技商学院

欢迎关注官方微信公众号 ▲

中国科大本部（合肥）

地址：安徽省合肥市广西路1789号 邮编230601

联系电话：吴老师 0551-63492303 闫老师 0551-63602145

苏州高等研究院

地址：苏州工业园仁爱路188号敏学楼203室 邮编215123

联系电话：鞠老师 0512-62886872 17351477687

上海研究院

地址：上海市浦东新区秀浦路99号3号楼407室 邮编201315

联系电话：武老师 021-68121600 18694936668